

# megashow

BANGKOK

17-20/7/2024

BITEC, BANGKOK, THAILAND

## 展会总结

### 展会基本数据

展览日期： 2024 年 7 月 17 至 20 日

展览场馆： 泰国曼谷国际贸易展览中心 (BITEC),  
展厅 98 - 101

场馆面积： 21,380 平方米 (s.qm.)

展会性质： 专业贸易展

主办单位：  COMASIA LIMITED 康亚有限公司

管理单位：  Kenfair Exhibition Limited

协办单位：



北京泰莱特



中国电子国际展览广告有限责任公司



Worldex G.E.C. Co., Ltd.



开翔国际展览有限公司



中国经济通讯社

展品范畴： 礼品及家居用品 | 消费电子产品 | 灯饰产品  
五金与园艺用品 | 健康与保健产品 | 宠物用品

支持单位：

1. King Power
2. Donki Mall
3. EM District
4. Siam Piwat Co., Ltd.
5. Central Pattana
6. Lotus's (EK-Chai Distribution Co., Ltd.)
7. True Move H Universal Communication Co., Ltd.
8. Made-in-China
9. Office of Small and Medium Enterprise Promotion
10. Institute of Small and Medium Enterprises Development
11. Thailand Textile Institute
12. JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT & EXPORT
13. India -Thai Chamber of Commerce
14. Thai - Pakistan Chamber of Commerce
15. Indonesia - Thai Chamber of Commerce
16. Laos SME Service Center
17. Malaysia Thai Chamber of Commerce

18. Thai- Russian Chamber of Commerce
19. Federation of Lifestyle Association
20. Northern Handicrafts Manufacturers and Exporters Association
21. Thai Gifts Premiums & Decorative Association
22. Federation of SME Thai (Chiangmai)
23. Thai Toy And Children Product Trade Association
24. Thai Houseware Trade Association
25. Thai Stationeries and Office Supplies Association
26. The Building Inspectors Association
27. Thai Generator Association
28. Singapore - Thai Chamber of Commerce
29. MECT
30. Thai IoT Association
31. Illuminating Engineering Association of Thailand
32. ASEAN - China Ecommerce Association
33. Thai Electrical & Mechanical Contractors Association
34. Environmental Engineering Association of Thailand
35. Thai Muslim Trade Association
36. Thai Cosmetic Cluster Trade Association
37. Thai Silver Association
38. Home Decorative Design and Lifestyle Products Trade Association

## 展会成果概况及数据

MEGA SHOW-Bangkok 已于 2024 年 7 月 17 至 20 日假曼谷国际贸易展览中心(BITEC) 成功举办。展会由香港知名展览会筹办企业康亚有限公司 (Comasia Limited) 与北京泰莱特国际会展有限公司、中国电子国际展览广告有限责任公司、泰国 Worldex G.E.C Co., Ltd. (Worldex) 、开翔国际展览有限公司及中国经济通讯社联合主办，同时是项展会更获得来合共 30 多个来自泰国及多个东盟国家的行业商会及贸易机构的支持。



近年来，东盟经济及国内生产总值增长迅速。民众的购买力及生活水平不断提升，对优质消费品及生活用品的需求将会增加。泰国位于东盟的中心点，是区内的交通运输中心，加上签证手续简便，吸引全球访客到访，特别是来自东盟、中东、欧洲及俄罗斯的访客，是进行国际贸易的首选地。



2024 年 MEGA SHOW-Bangkok 汇聚 823 家来自亚洲地区的优质参展商，共设 1,020 个展览摊位。为应付东盟地区对各类产品急增的需求，今届 MEGA SHOW-Bangkok 特别细分为 6 个同期举行的展览，分别为「曼谷礼品与家居用品展」、「曼谷灯饰产品展」、「曼谷消费电子产品展」、「曼谷五金及园艺用品展」、「曼谷宠物用品展」及「曼谷健康与保健产品展」，并取得热烈回响和支持。此外，展会特设中国、香港、台湾及泰国四个主题展馆。

## 参展企业国家分布

国家/地区	展商数目	摊位数目
中国内地	568	725
香港	80	93
泰国	78	90
台湾	56	63
印度	10	11
越南	7	9
南韩	5	5
美国	3	4
印度尼西亚	3	3
马来西亚	2	4
巴基斯坦	2	2
俄罗斯	1	2
新加坡	1	2
日本	1	1
尼泊尔	1	1
菲律宾	1	1
孟加拉国	1	1
阿联酋	1	1
德国	1	1
英国	1	1
<b>总数</b>	<b>823</b>	<b>1,020</b>

这次开幕式由泰国总理秘书长 Prommin Lertsuridej 主持。他强调 2024 年 MEGA SHOW-Bangkok 在凸显泰国作为东盟地区商业枢纽的实力和增长潜力方面尤其重要。他续指出，这一活动为泰国企业家进军国际市场提供了关键平台，从而提升泰国及东盟生活品牌的全球知名度。此外,该活动还在巩固泰国作为世界级贸易展览目的地的地位方面发挥了关键作用。



为期四天的 MEGA SHOW-Bangkok 吸引了 **15,318** 名来自 **97** 个国家及地区的买家和业内人士到场参观采购，其中尤以马来西亚、新加坡、韩国、日本、美国和阿联酋增长最多。

### 买家来源国分布

国家 / 地区	买家人数
泰国	9,009
马来西亚	1,334
中国	691
印度	660
香港	586
台湾	395
新加坡	390
韩国	316
日本	281
印度尼西亚	233

国家 / 地区	买家人数
越南	122
菲律宾	118
美国	102
孟加拉	89
缅甸	85
俄罗斯	81
阿拉伯联合酋长国	72
英国	68
澳大利亚	54
柬埔寨	34
其他国家及地区	598
总数	15,318



此外，主办单位于展会举行期间安排了一连串的商务交流活动及精彩市场研讨会，由重量级讲者分享心得，共同分析和探讨最新的行业发展趋势，到场参与研讨会的参展商、买家及业内人士均表示得着不少，并认为这类活动为展会增添效益。



# 展会总评

根据大会现场接触和进行的问卷调查所得，大部分参展商对 MEGA SHOW-Bangkok 的市场定位均予以肯定，认同是项展会绝对是一个能助他们有效寻找来自东盟、中东、俄罗斯和欧美买家的崭新平台，而来自泰国及东盟地区入场参观的买家也能采购到各类最新的亚洲时尚生活产品。受访买家大都表示是项展会十分切合他们的采购需要，今次展会中展出的产品多属质优价廉，而款式和设计更愈见接轨国际潮流，不少买家在展中找着符合他们采购要求的产品和供货商。

总的来说，普遍参展其中的企业表示取得满意的成果，并在其中结识了好些新买家，而到访参观的买家亦对展会给予很不错的评价，尤其认为展会能让他们在其中找着目标产品，以及紧贴时尚生活产品的最近潮流趋势。

有见今届展会取得如此理想反应和成绩，主办单位明年将会进一步扩大规模和注入更多新元素。

