

megashow BANGKOK

17-20/7/2024

BITEC, BANGKOK, THAILAND

展會報告 POST-SHOW REPORT

展會基本資料

展覽日期： 2024年7月17至20日

展覽場館： 泰國曼谷國際貿易展覽中心 (BITEC),
展廳 98 - 101

場館面積： 21,380 平方米

展會性質： 專業貿易展

主辦單位：  COMASIA LIMITED 康亞有限公司

管理單位：  Kenfair Exhibition Limited

協辦單位：



北京泰萊特



中電國際展覽



Worldex G.E.C. Co., Ltd.



開翔國際



中國經濟通訊社

展品範疇： 禮品及家居用品 | 消費電子產品 | 燈飾產品
五金與園藝用品 | 健康與保健產品 | 寵物用品

支援單位：

1. King Power
2. Donki Mall
3. EM District
4. Siam Piwat Co., Ltd.
5. Central Pattana
6. Lotus's (EK-Chai Distribution Co., Ltd.)
7. True Move H Universal Communication Co., Ltd.
8. Made-in-China
9. Office of Small and Medium Enterprise Promotion
10. Institute of Small and Medium Enterprises Development
11. Thailand Textile Institute
12. Jiaxing Chamber of Chamber of Commerce for Import & Export
13. India -Thai Chamber of Commerce
14. Thai - Pakistan Chamber of Commerce
15. Indonesia - Thai Chamber of Commerce
16. Laos SME Service Center
17. Malaysia Thai Chamber of Commerce

18. Thai- Russian Chamber of Commerce
19. Federation of Lifestyle Association
20. Northern Handicrafts Manufacturers and Exporters Association
21. Thai Gifts Premiums & Decorative Association
22. Federation of SME Thai (Chiang Mai)
23. Thai Toy and Children Product Trade Association
24. Thai Houseware Trade Association
25. Thai Stationeries and Office Supplies Association
26. The Building Inspectors Association
27. Thai Generator Association
28. Singapore - Thai Chamber of Commerce
29. MECT
30. Thai IoT Association
31. Illuminating Engineering Association of Thailand
32. ASEAN - China Ecommerce Association
33. Thai Electrical & Mechanical Contractors Association
34. Environmental Engineering Association of Thailand
35. Thai Muslim Trade Association
36. Thai Cosmetic Cluster Trade Association
37. Thai Silver Association
38. Home Decorative Design and Lifestyle Products Trade Association

展會概況

MEGA SHOW-Bangkok 已於 2024 年 7 月 17 至 20 日在曼谷國際貿易展覽中心(BITEC) 成功舉辦。展會由香港知名展覽會組織機構康亞有限公司 (Comasia Limited) 與北京泰萊特國際會展有限公司、中國電子國際展覽廣告有限責任公司、泰國 Worldex G.E.C Co., Ltd. (Worldex)、開翔國際展覽有限公司及中國經濟通訊社聯合協辦，同時本屆展會更獲得了 30 多家來自泰國及多個東盟國家的行業商會及貿易機構的鼎力支持。



近年來，東盟經濟及國內生產總值增長迅速。市民的購買力及生活水平不斷提升，對優質消費品及生活用品的需求持續增加。泰國位於東盟的中心點，是區內的交通運輸中心，便捷的簽證手續更是吸引環球買家到訪，特別是來自東盟、中東、歐洲及俄羅斯的買家，更將泰國作為進行國際貿易的首選地。



2024 年 MEGA SHOW-Bangkok 滙聚 823 家來自亞洲地區的優質參展商，共設 1,020 個展位。為滿足東盟地區對各類產品急增的需求，本屆 MEGA SHOW-Bangkok 特別細分為 6 個主題展會同期舉行，分別為「曼谷禮品與家居用品展」、「曼谷燈飾產品展」、「曼谷消費電子產品展」、「曼谷五金及園藝用品展」、「曼谷寵物用品展」及「曼谷健康與保健產品展」，並取得熱烈迴響和支持。此外，展會亦特設中國、香港、台灣及泰國四個主題展館。

參展企業國家/地區分佈

國家/地區	展商數目	攤位數目
中國內地	568	725
香港	80	93
泰國	78	90
台灣	56	63
印度	10	11
越南	7	9
南韓	5	5
美國	3	4
印尼	3	3
馬來西亞	2	4
巴基斯坦	2	2
俄羅斯	1	2
新加坡	1	2
日本	1	1
尼泊爾	1	1
菲律賓	1	1
孟加拉	1	1
阿聯酋	1	1
德國	1	1
英國	1	1
總數	823	1,020

本屆展會開幕式由泰國總理秘書長 Prommin Lertsuridej 主持。他強調 2024 年 MEGA SHOW-Bangkok 在突顯泰國作為東盟地區商業樞紐的實力和增長潛力方面尤關重要。作為專業展覽平台，此項活動為泰國企業進軍國際市場提供了關鍵平台，助力泰國及東盟生活品牌提升全球知名度。同時，該展會活動在鞏固泰國作為世界級貿易展覽目的地方面發揮著關鍵作用。



為期四天的 MEGA SHOW-Bangkok 吸引了 15,318 名來自 97 個國家及地區的買家和業內人士到場參觀採購。對比去年，來自馬來西亞、新加坡、韓國、日本、美國和阿聯酋的買家數量增長最多。

買家來源國家/地區分佈

國家 / 地區	買家人數	國家 / 地區	買家人數
泰國	9,009	菲律賓	118
馬來西亞	1,334	美國	102
中國內地	691	孟加拉	89
印度	660	緬甸	85
香港	586	俄羅斯	81
台灣	395	阿拉伯聯合大公國	72
新加坡	390	英國	68
韓國	316	澳大利亞	54
日本	281	其他國家及地區	632
印尼	233	總數	15,318
越南	122		



此外，主辦單位在展會期間安排了一系列商務交流活動及精彩主題研討會，由重量級嘉賓分享心得，共同分析和探討最新的行業發展趨勢，到場參與研討會的參展商、買家及業內人士紛紛表示獲益頗多，均認為這類活動為展會增添效益。



展會總評

根據展會現場調研顯示，大部分參展商對 MEGA SHOW-Bangkok 的市場定位均給予肯定，認為本展會不但是一個有效幫助參展商尋找到來自東盟、中東、俄羅斯和歐美高品質買家資源的嶄新平台，同時也為來自泰國及東盟地區的到場買家帶來最新、高價值的亞洲優質產品，滿足買家的採購需求。受訪買家大都表示本屆展會十分貼合他們的採購需要，現場呈現的各類展品不但質優價廉，且款式和設計很國際化、新穎潮流，創意特色十足。不少買家在展會現場找到了符合他們採購要求的產品和供應商。

整體來看，絕大部分參展企業對 4 天展會的參展效果表示滿意，在收穫了很多現場詢單的同時，結識了很多新的買家資源。同時，現場買家亦對展會給予肯定和很好的評價，尤其認為展會不但能讓他們快速找到目標產品，同時對於展品品質、潮流設計、創新趨勢和產品競爭優勢方面非常滿意。

綜合本屆展會可喜成果，以及參展企業、到場買家、合作協會、業內組織及參與媒體等各方的肯定和積極建議，2025 MEGA SHOW-Bangkok 規模與產品品類將進一步擴大，並注入更多新元素、新特色。

